

13:00 ゼミごとに集合				
	小本ゼミ	菅野ゼミ	中野ゼミ	武谷ゼミ
集合場所	3-901	3-903	3-906	3-908
PC設定係				
第 I 部				
テーマ	広告と消費者反応	体験と消費者行動	デザインの諸相	若者の消費と行動
場所	3-901	3-903	3-906	3-908
司会				
タイムキーパー				
担当教員	小本	菅野	中野	武谷
13:20-13:50	オノマトペを用いた恐怖喚起 コミュニケーションによる情報伝 達、説得的効果に及ぼす影響 (中野ゼミ)	思い出が消費行動に与える影響 (中野ゼミ)	ブランド・ネームの研究 ～表記が与える印象の違い～ (菅野ゼミ)	大学生の昼食に対する意識と 金額の関係 (小本ゼミ)
13:50-14:20	インスタグラムの企業広告に 対する消費者の反応 ～消費者 特性における情報探索の違い～ (菅野ゼミ)	旅行が消費行動に与える影響 (武谷ゼミ)	長期休暇の理想と現実 (小本ゼミ)	服装と行動 (中野ゼミ)
14:20-14:50	ジェンダーフリーと広告 (中野ゼミ)	意識的真似が購買行動に 与える影響 (中野ゼミ)	「かわいい」とは何か ～何がも のをかわいくさせるのか?～ (菅野ゼミ)	大学生の自己効力感 (小本ゼミ)
14:50-15:00	休憩(10分)			
第 II 部				
テーマ	観光マーケティングの新提案	サブスクリプション時代の 消費者行動	消費者視点の キャッシュレス決済研究	トレンドへの科学的アプローチ
司会				
タイムキーパー				
15:00-15:30	ナショナルトラストを生かした 『下町らしさ』のブランド化 (武谷ゼミ)	アナログ VS デジタル ～ストリーミングを求める人とCD を求める人の差異～ (武谷ゼミ)	キャッシュレスと個人の差異 (武谷ゼミ)	東京オリンピックに関する アンケートの分析 (小本ゼミ)
15:30-16:00	祭を起点とした 観光マーケティングの提案 (武谷ゼミ)	定額制サービスにおける 消費者行動モデル (小本ゼミ)	大学生の目線で探る キャッシュレス決済 (小本ゼミ)	キャズムを超える要因の解明 (中野ゼミ)
16:00-16:10	休憩 & 移動(10分)			
閉会式 (3-403集合)				
16:10-16:30	教員からの講評 & 終わりの挨拶			